



Co-funded by
the European Union



MOBIpreneur

MOBIpreneur: APPRENDIMENTO MOBILE PER VERI IMPRENDITORI

DI COSA HANNO REALMENTE BISOGNO GLI
IMPRENDITORI (E COME LO STIAMO REALIZZANDO)



DEVELOPIA
Foundation



cdi univerzum



TECH
BREEZE



SOMMARIO

1. Cos'è MOBIpreneur?.....	03
2. Perché abbiamo creato questo.....	05
3. Cosa ci hanno detto i veri imprenditori.....	07
4. L'evento online che ha convalidato tutto.....	09
5. La nostra soluzione: semplice, intelligente, fatta su misura per te.....	11
6. Come si presenta in pratica	13
7. E ora... qual è il tuo prossimo passo?.....	14



1. COS'È MOBIPRENEUR?

MOBIPreneur è un'iniziativa europea che rende la **formazione aziendale semplice, mobile e accessibile**. È stata creata per **microimprenditori, liberi professionisti e titolari di piccole imprese** che gestiscono autonomamente la propria attività, spesso senza il tempo, le risorse o la sicurezza di frequentare corsi di formazione aziendale tradizionali.

Sappiamo che **oggi gestire un'azienda è difficile**:

- Stai ricoprendo più ruoli: creatore, gestore, contabile, addetto al marketing e altro ancora.
- Il tempo è limitato, l'energia è preziosa e la formazione deve adattarsi alla tua realtà.
- Vuoi acquisire competenze pratiche per far crescere la tua attività, ma non hai ore da dedicare a webinar o alla lettura di lunghi manuali.

Questo eBook presenta **i principali risultati della fase di ricerca**, in cui il consorzio MOBIPreneur ha condotto un'analisi approfondita delle esigenze degli imprenditori in tutta Europa. Questi risultati sono stati poi convalidati attraverso **un evento online internazionale il 27 maggio 2025**, in cui oltre 100 imprenditori, educatori e stakeholder hanno confermato **l'importanza di un apprendimento flessibile e concreto**.

Quello che segue è un quadro chiaro di ciò che chiedono gli imprenditori come te e di come MOBIPreneur è strutturato per rispondere.

COSA RENDE MOBIPRENEUR DIVERSO?

A differenza dei programmi di formazione tradizionali, **MOBIPreneur invia i contenuti direttamente sul tuo WhatsApp**: lo strumento che usi ogni giorno per parlare con i clienti, controllare gli aggiornamenti o inviare documenti.

Il contenuto è:

- **Breve** (ti bastano pochi minuti al giorno)
- **Pratico** (incentrato su compiti reali e strumenti che puoi applicare immediatamente)
- **Conversazionale** (si impara interagendo, non leggendo la teoria)
- **Gratuito** (grazie al *programma Erasmus+* dell'Unione Europea)

Che tu stia appena iniziando o che tu gestisca la tua attività da anni, **MOBIPreneur ti aiuta a:**

- Ottenere chiarezza sui tuoi prossimi passi
- Comprendere gli elementi essenziali di finanza, marketing, strategia e strumenti digitali
- Sentirti più sicuro nel prendere decisioni
- Impara al tuo ritmo, ovunque tu sia!

MOBIPRENEUR NON È UN CORSO: È IL TUO COMPAGNO DI LAVORO QUOTIDIANO, PENSATO PER I TUOI RITMI, NON PER GLI IMPEGNI DI QUALCUN ALTRO.

2. PERCHÉ L'ABBIAMO CREATO

Gestire un'impresa non significa solo avere una grande idea, ma anche **affrontare quotidianamente le sfide della vita reale**. Dalla ricerca di clienti alla gestione del flusso di cassa, dalla gestione delle tasse al mantenimento della motivazione quando le cose si fanno complesse. Eppure, la maggior parte dei microimprenditori non ha nessuno che gli mostri come fare.

QUANDO ABBIAMO INIZIATO A PROGETTARE MOBIPRENEUR NON ABBIAMO IPOTIZZATO QUALI FOSSERO LE ESIGENZE DEGLI IMPRENDITORI, GLIELO ABBIAMO CHIESTO.

Abbiamo intervistato **oltre 100 liberi professionisti e titolari di piccole imprese in Danimarca, Spagna, Italia, Slovenia e Romania**, ed ecco cosa ci hanno detto:

La realtà per molti imprenditori:

- **La maggior parte lavora da sola** o al massimo con una o due persone.
- Si destreggiano tra tutto: dalle vendite alla contabilità, dai social media ai contratti.
- Spesso **non si sentono sicuri al 100%** in ambiti chiave come finanza, marketing o strategia.
- Hanno provato la formazione online, ma la trovano **troppo lunga, troppo astratta o troppo scollegata** dalla loro realtà.
- Sono sopraffatti **da strumenti e piattaforme** e non sanno di quali fidarsi o come utilizzarli.

Cosa abbiamo capito:

- Gli imprenditori non hanno bisogno di più informazioni, hanno piuttosto **bisogno del giusto tipo di apprendimento**.
- Imparano **meglio quando la formazione è breve, visiva, pratica e direttamente collegata alla loro attività**.
- Utilizzano già **quotidianamente strumenti come WhatsApp**: perché non portare l'apprendimento anche in questo ambito?
- Soprattutto, vogliono sentirsi **sicuri e capaci, non solo assorbire la teoria**.

Ecco perché è nato MOBIPreneur:

Offrire **un'esperienza formativa intelligente e mobile-first**, pensata per la vita reale degli imprenditori.

**CREDIAMO CHE L'EDUCAZIONE
IMPRENDITORIALE NON DEBBA
ESSERE PERCEPITA COME UNA
SCUOLA.
DOVREBBE ESSERE PERCEPITO
COME UN COMPAGNO QUOTIDIANO,
CHE TI AIUTA AD ANDARE AVANTI,
PASSO DOPO PASSO.**

3. COSA CI HANNO RACCONTATO I VERI IMPRENDITORI

Abbiamo creato MOBpreneur basandoci su voci reali.

Tra dicembre 2024 e febbraio 2025, il team di MOBpreneur ha **intervistato 113 imprenditori in cinque paesi.**

La maggior parte di loro lavorava da sola o in team molto piccoli, in un'ampia gamma di settori. Nello specifico, **oltre il 70% degli intervistati ha dichiarato di gestire la propria attività senza dipendenti o con solo uno o due dipendenti.**

Hanno condiviso le loro difficoltà più grandi e le loro opinioni sincere sul tipo di formazione che effettivamente utilizzano.

Le risposte sono state chiare e trovavano riscontro in tutti i Paesi, in tutti i settori e in tutte le fasi dell'esperienza.



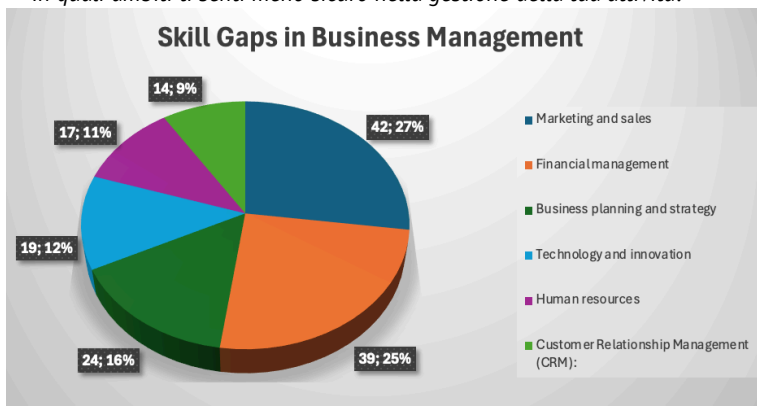
Quali sono i problemi principali?

- **Il tempo è limitato.** Molti intervistati hanno affermato di non avere spazio durante la settimana per una formazione strutturata.
- **La fiducia finanziaria è bassa.** La definizione del budget, le previsioni e la comprensione dei report sono aree di stress.
- **Il marketing non è chiaro.** La maggior parte delle persone usa i social media, ma fatica a elaborare un piano o a raggiungere nuovi clienti.
- **Gli strumenti tecnologici sono sottoutilizzati.** WhatsApp e i fogli di calcolo sono comuni; gli strumenti CRM o HR sono rari.

Le aree più impegnative includono:

1. Marketing e vendite
2. Finanza e bilancio
3. Pianificazione strategica
4. Tecnologia
5. Risorse umane

"In quali ambiti ti senti meno sicuro nella gestione della tua attività?"

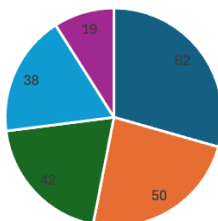


Le loro preferenze di apprendimento:

- La maggior parte dei partecipanti ha preferito **il formato dei corsi online**
- **I workshop in presenza forniscono la guida necessaria**
- È richiesto **il mentoring**
- Forte interesse **per brevi video, casi di studio reali e strumenti interattivi** (quiz, modelli, guide)

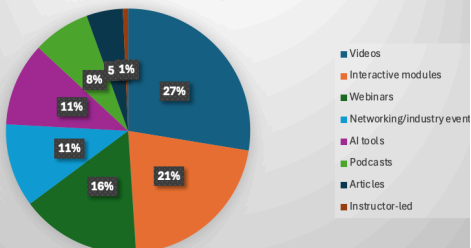
“Metodi di formazione preferiti”

Preferred Training Methods



■ Online courses ■ In-person workshops ■ Mentoring ■ Webinars ■ Mobile apps

What type of content do you find most helpful for learning?



“Quale tipo di contenuto ritieni più utile per l'apprendimento?”

Cosa abbiamo visto dietro le loro parole:

- Molti imprenditori **si sentono soli** e cercano di capire le cose strada facendo.
- Vogliono **strumenti semplici, pratici e immediatamente utili**.
- Sono **motivati**, hanno solo bisogno di un apprendimento che rispetti i loro ritmi e la realtà quotidiana.

E, cosa più importante...

Usano **già WhatsApp per gestire la loro attività:**

- Per parlare con i clienti
- Per gestire gli ordini
- Per inviare aggiornamenti o monitorare i pagamenti

Quindi... *perché non imparare anche tramite WhatsApp?*

NON SIAMO QUI PER CAMBIARE IL MODO IN CUI VIVONO GLI IMPRENDITORI. SIAMO QUI PER INCONTRARLI DOVE SONO GIÀ: SUI LORO TELEFONI, NEL LORO FLUSSO, AL LORO RITMO.

4. L'EVENTO ONLINE CHE HA CONFERMATO TUTTO (e l'ha migliorato!)

Per essere certi di essere sulla strada giusta, non ci siamo affidati solo ai sondaggi.

Abbiamo riunito persone da tutta Europa per parlare, condividere e dare forma a questo progetto insieme.

Il 27 maggio 2025 abbiamo ospitato **un evento online di grande impatto:**

“RIPENSARE L'APPRENDIMENTO IMPRENDITORIALE”

Hanno partecipato **più di 100 persone**, tra **imprenditori, formatori e educatori per adulti, politici, esperti digitali e studenti.**

Non siamo venuti per insegnare, siamo venuti per ascoltare.

Abbiamo condotto **un'attività di mappatura in tempo reale** in cui i partecipanti hanno condiviso le loro esigenze, difficoltà e preferenze di apprendimento in tempo reale.

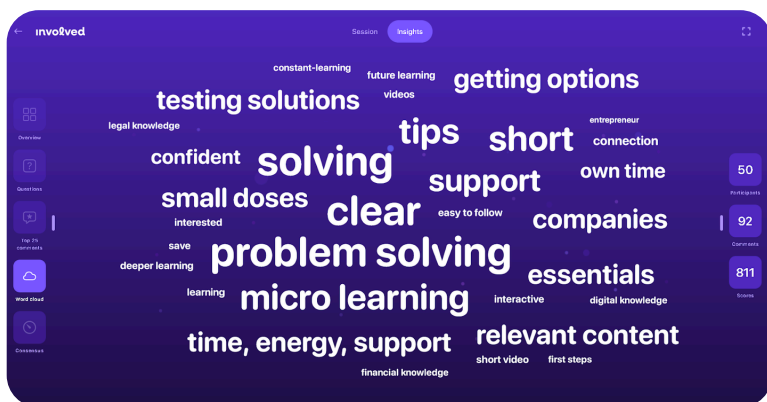
- **141 risposte**
- **762 interazioni**
- **In 5 paesi**

È stato sincero, emozionante e incredibilmente prezioso.

***ABBIAMO VISTO QUANTO SIA UNIVERSALE
L'ESPERIENZA IMPRENDITORIALE, INDIPENDENTEMENTE
DA DOVE SI VIVE O DA COSA SI VENDE.***

Messaggi chiave emersi:

- Gli imprenditori vogliono **un apprendimento breve e pratico**, non lunghe lezioni.
- Imparano meglio con **esempi concreti**, non con teorie astratte.
- **Il tempo è il loro peggior nemico**: hanno bisogno di formati flessibili e senza pressioni.
- **Rafforzare la fiducia in se stessi** è fondamentale: i partecipanti affermano che l'apprendimento funziona meglio quando riduce l'incertezza e rafforza la fiducia in se stessi.



“L'apprendimento significativo avviene quando le persone hanno poco tempo, energie o supporto: deve essere breve, interattivo e progettato per fornire quante più informazioni utilizzabili nel minor tempo possibile.”

“Un imprenditore non è mai completamente “pronto”. La prontezza deriva dall'agire, dall'imparare dagli errori e dall'adattarsi. Invece di aspettare, dovremmo progettare per la resilienza, la curiosità e la capacità di imparare in movimento.”

QUESTO EVENTO NON HA SOLO CONFERMATO CIÒ CHE AVEVAMO GIÀ VISTO, MA LO HA ANCHE ACCENTUATO.

5. LA NOSTRA SOLUZIONE: SEMPLICE, INTELLIGENTE, FATTA PER TE

Dopo tutto quello che abbiamo appreso dai sondaggi, dalle interviste e dal nostro evento internazionale, una cosa era certa.

**GLI IMPRENDITORI NON HANNO BISOGNO DI
MAGGIORE COMPLESSITÀ. HANNO BISOGNO DI
CHIAREZZA, SEMPLICITÀ E AZIONE.**

Ecco perché MOBIpreneur offre un'esperienza formativa che è:

1. CONSEGNATO TRAMITE WHATSAPP (SUPPORTATO DALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE)

Nessuna piattaforma aggiuntiva, nessun accesso complicato.

2. MICROAPPRENDIMENTO: LEZIONI BREVI E POTENTI

Niente video di 2 ore. Niente PDF infiniti.
Solo brevi suggerimenti, esempi chiari e strumenti
che puoi utilizzare **immediatamente**.

3. STRUMENTI PRATICI, NON SOLO TEORIA

Riceverai:

- **Mini tutorial video**
- **Modelli e checklist scaricabili**

5 MODULI = 5 FONDAMENTI REALI DEL BUSINESS

MODULO	AREA DI INTERESSE	COSA IMPARERAI
1	Pianificazione e strategia aziendale	Stabilire obiettivi e direzioni chiari
2	Gestione finanziaria	Comprendere con sicurezza il tuo denaro
3	Marketing, vendite e CRM	Raggiungere i clienti giusti e realizzare vendite reali
4	Risorse umane	Assumere, delegare e proteggere legalmente la tua attività
5	Tecnologia e innovazione	Utilizzare strumenti digitali senza stress

Queste non sono lezioni accademiche.

Si tratta di **strategie concrete, di piccole dimensioni, pensate per il modo in cui lavori realmente.**

6. COME FUNZIONA IN PRATICA?

13

Quindi... come si impara esattamente con MOBIpreneur?

È un **apprendimento tramite messaggio su WhatsApp**, al tuo ritmo, a portata di mano.

MOBIpreneur utilizza **un modello di microapprendimento: piccole lezioni pratiche che puoi completare in 5-10 minuti**. Tutto viene fornito tramite WhatsApp, quindi non c'è nulla di nuovo da installare o imparare.

Ogni modulo di apprendimento include:

- **Un concetto aziendale chiaro**
- **Un breve messaggio e un video**
- **Uno strumento o un modello**
- **Un consiglio per l'azione**

Puoi porre domande tramite il **chatbot AI**.

Non si tratta di studiare, ma di mettere in pratica. Utilizzi subito i contenuti nella tua attività, quindi restano impressi.

Il ritmo lo scegli tu!

Puoi:

- Imparare una volta al giorno, una volta alla settimana o fare un intero modulo
- Rivedere i riepiloghi in qualsiasi momento
- Chiedere al chatbot di **ripetere, semplificare o fornire un esempio**
- Applicare subito un modello alla tua attività

*È come avere **un piccolo business coach in tasca**, pronto a seguirti ovunque e in qualsiasi momento.*

7. E ORA... QUAL È IL TUO PROSSIMO PASSO?

Se hai mai pensato: *"Voglio imparare, ma non ho tempo"*, allora MOBpreneur è ciò che fa per te.

Ecco come iniziare:

- Contatta il tuo partner MOBpreneur locale
- Partecipa a uno dei nostri programmi pilota
- Prova tu stesso le lezioni basate su WhatsApp

CHE TU STIA APPENA INIZIANDO O CHE TU STIA GIÀ FACENDO CRESCERE LA TUA ATTIVITÀ, MOBIPRENEUR È QUI PER SUPPORTARTI, UN MESSAGGIO ALLA VOLTA.

INCONTRA I PARTNER DIETRO MOBIPRENEUR:

MOBpreneur è reso possibile grazie a una solida partnership europea di organizzazioni impegnate nell'imprenditorialità, nell'educazione degli adulti e nell'inclusione digitale.

Ogni partner apporta conoscenze locali e competenze internazionali per garantire che la nostra soluzione di apprendimento mobile-first risponda realmente alle esigenze dei microimprenditori in tutta Europa.

PARTNER DEL PROGETTO



We Are Entrepreneurs (Danimarca)

<https://weareentrepreneurs.dk/>



DEVELOPIA
Foundation

Developia (Spagna)

<https://www.developiafoundation.org/es/inicio/>



cdi univerzum

CDI Univerzum (Slovenia)

<https://www.cdi-univerzum.si/>



Servin (Italia)

<https://www.servinsrl.net/>



TECH
BREEZE

Tech Breeze (Romania)

<https://www.tech-breeze.com/>

PER SAPERNE DI PIÙ SU CIASCUN PARTNER E SUL
LORO CONTRIBUTO AL PROGETTO, CLICCA QUI:
WWW.MOBIPRENEUR.EU/PARTNERS