



Co-funded by
the European Union



MOBIpreneur

MOBIpreneur: MOBIL LÆRING FOR RIGTIGE IVÆRKSÆTTERE

HVAD IVÆRKSÆTTERE VIRKELIG HAR BRUG FOR
(OG HVORDAN VI FÅR DET TIL AT SKE)



DEVELOPIA
Foundation



cdi univerzum



TECH
BREEZE



INDHOLDSFORTEGNELSE

1. Hvad er MOBIPreneur?.....	03
2. Hvorfor vi skabte dette.....	05
3. Hvad rigtige iværksættere fortalte os.....	07
4. Onlinebegivenheden, der validerede alt.....	09
5. Vores løsning: enkel, smart, skabt til dig.....	11
6. Hvordan ser det ud i praksis	13
7. Og nu... hvad er dit næste skridt?.....	14



DEVELOPIA
Foundation



cdi univerzum



TECH
BREEZE

1. HVAD ER MOBIPRENEUR?

MOBIPreneur er et europæisk initiativ, der gør erhvervstræning enkel, mobil og tilgængelig. Det blev skabt til mikroiværksættere, freelancere og små virksomhedsejere, der gør det hele på egen hånd, ofte uden tid, ressourcer eller selvtillid til at deltage i traditionel erhvervstræning.

Vi ved, at det er svært at drive en virksomhed i dag: Du balancerer flere roller: skaber, leder, revisor, marketingmedarbejder og meget mere. Tiden er begrænset, energien er dyrebar, og træningen skal passe til din virkelighed. Du vil gerne lære praktiske færdigheder for at vækste din virksomhed, men du har ikke timer til at bruge på webinarer eller at læse lange manualer.

Denne e-bog præsenterer de centrale resultater fra forskningsfasen, hvor MOBIPreneur-konsortiet gennemførte en dybdegående analyse af iværksætteres behov i hele Europa. Disse resultater blev derefter valideret gennem et internationalt online-arrangement den 27. maj 2025, hvor over 100 iværksættere, undervisere og interessenter bekræftede vigtigheden af fleksibel læring i den virkelige verden.

Det følgende er et klart billede af, hvad iværksættere som dig efterspørger, og hvordan MOBIPreneur er bygget til at imødekomme dem.

HVAD GØR MOBIPRENEUR ANDERLEDES?

I modsætning til traditionelle træningsprogrammer leverer MOBipreneur indhold direkte til din WhatsApp: det værktøj, du allerede bruger hver dag til at tale med kunder, tjekke opdateringer eller sende dokumenter.

Indholdet er:

Kort (du behøver kun et par minutter om dagen)

Praktisk (fokuseret på virkelige opgaver og værktøjer, du kan anvende med det samme)

Samtalebaseret (du lærer ved at interagere, ikke ved at læse teori)

Gratis (takket være Erasmus+-programmet i Den Europæiske Union)

Uanset om du lige er startet, eller du har drevet din virksomhed i årevis, hjælper MOBipreneur dig med at:

Få klarhed over dine næste skridt

Forstå det grundlæggende inden for finans, marketing, strategi og digitale værktøjer

Føl dig mere selvsikker ved at træffe beslutninger

Lær i dit eget tempo, uanset hvor du er!

MOBIPRENEUR ER IKKE ET KURSUS: DET ER DIN DAGLIGE FORRETNINGSPARTNER, BYGGET TIL DIN RYTME, IKKE EN ANDENS TIDSPLAN.

2. HVORFOR VI SKABTE DETTE

At drive en virksomhed handler ikke kun om at have en god idé, men snarere om at navigere i virkelighedens udfordringer hver dag. Fra at finde kunder til at styre likviditeten, fra at håndtere skat til at forblive motiveret, når tingene bliver svære. Og alligevel har de fleste mikroiværksættere ikke nogen, der viser dem, hvordan man gør det.

DA VI BEGYNDTE AT DESIGNE MOBIPRENEUR, GÆTTEDE VI IKKE PÅ, HVAD IVÆRKSÆTTERE HAVDE BRUG FOR, VI SPURGTE DEM.

Vi undersøgte over 100 selvstændige erhvervsdrivende og små virksomhedsejere i Danmark, Spanien, Italien, Slovenien og Rumænien, og her er, hvad de fortalte os:

Virkeligheden for mange iværksættere:

De fleste arbejder alene, eller højst sammen med en eller to personer.

De jonglerer med alt: fra salg til regnskab, fra sociale medier til kontrakter.

De føler sig ofte ikke 100% sikre på nøgleområder som finans, marketing eller strategi.

De har prøvet onlinetræning, men synes, den er for lang, for abstrakt eller for afkoblet fra deres virkelighed.

De er overvældede af værktøjer og platforme og er usikre på, hvilke de skal stole på, eller hvordan de skal bruge dem.

Hvad vi indså:

Iværksættere har ikke brug for mere information, de har snarere brug for den rette form for læring.

De lærer bedst, når træningen er kort, visuel, praktisk og direkte knyttet til deres virksomhed.

De bruger allerede værktøjer som WhatsApp hver dag: hvorfor ikke bringe læring ind i det rum?

Frem for alt ønsker de at føle sig selvsikre og dygtige, ikke bare at absorbere teori.

Derfor blev MOBIpreneur født:

At tilbyde en smart, mobilorienteret

træningsoplevelse, der er bygget til iværksætteres virkelige liv.

**VI MENER, AT
IVÆRKSÆTTERUDDANNELSE IKKE
SKAL FØLES SOM SKOLE.
DET SKAL FØLES SOM EN DAGLIG
LEDSAGER, DER HJÆLPER DIG
FREMAD, SKRIDT FOR SKRIDT.**

3. HVAD RIGTIGE IVÆRKSÆTTERE FORTALTE OS

Vi byggede MOBIPreneuer baseret på rigtige stemmer.

Mellem december 2024 og februar 2025 undersøgte MOBIPreneur-teamet 113 iværksættere i fem lande. De fleste af dem arbejdede alene eller i meget små teams i en bred vifte af brancher. Specifikt angav over 70 % af alle respondenterne, at de driver deres virksomheder uden ansatte eller med kun en til to medarbejdere.

De delte deres største udfordringer og deres ærlige meninger om, hvilken slags træning de rent faktisk bruger.

Svarene var klare, og de gav genlyd på tværs af lande, sektorer og erfaringsstadier.



Hvad er de største problemer?

Tiden er begrænset. Mange respondenter sagde, at de simpelthen ikke har plads i deres uge til struktureret træning.

Den økonomiske tillid er lav. Budgettering, prognoser og forståelse af rapporter er områder med stress.

Markedsføringen er uklar. De fleste bruger sociale medier, men har svært ved at lave en plan eller nå ud til nye kunder.

Tekniske værktøjer bruges ikke altid så godt. WhatsApp og regneark er almindelige; CRM- eller HR-værktøjer er sjældne.

De mest udfordrende områder omfatter:

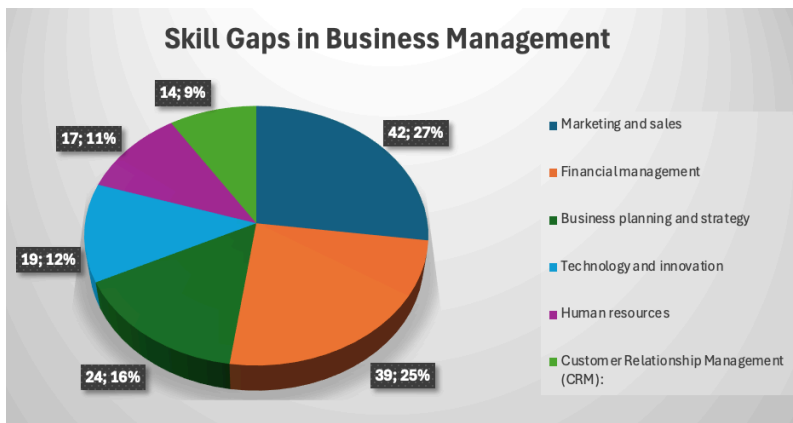
Marketing og salg

Finans og budgettering

Strategisk planlægning

Teknologi

Menneskelige ressourcer



"På hvilke områder føler du dig mindst sikker på at lede din virksomhed?"

Deres læringspræferencer:

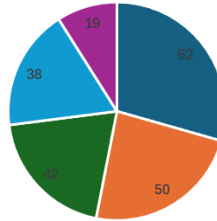
De fleste deltagere foretrak onlinekursusformat

- Personlige workshops giver den nødvendige vejledning.
- Mentorordninger er efterspurgt

Stærk interesse for korte videoer, casestudier fra det virkelige liv og interaktive værktøjer (quizzet, skabeloner, vejledninger).

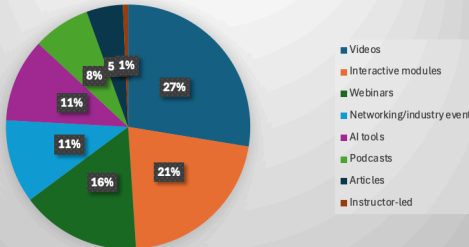
Preferred Training Methods

"Foretrukne
træningsmetoder"



■ Online courses ■ In-person workshops ■ Mentoring ■ Webinars ■ Mobile apps

What type of content do you find most helpful
for learning?



"Hvilken type indhold finder du
mest nyttigt til læring?"

Hvad vi så bag deres ord:

Mange iværksættere føler sig alene og prøver at finde ud af tingene undervejs.

De ønsker værktøjer, der er enkle, brugbare og øjeblikkeligt nyttige.

- **De er motiverede, de har bare brug for læring, der respekterer deres tempo og daglige virkelighed.**

Og vigtigst af alt...

De bruger allerede WhatsApp til at køre deres forretning:

At tale med klienter

At administrere ordrer

For at sende opdateringer eller spore betalinger

Så ... hvorfor ikke også lære via WhatsApp?

VI ER IKKE HER FOR AT
ÆNDRE, HVORDAN
IVÆRKSÆTTERE LEVER.
VI ER HER FOR AT MØDE
DEM, HVOR DE
ALLEREDE ER: PÅ DERES
TELEFONER, I DERES
FLOW, I DERES TEMPO.

4. ONLINEBEGIVENHEDEN, DER VALIDEREDE ALT

(og gjorde det bedre!)

For at sikre os, at vi var på rette spor, stode vi ikke kun på spørgeskemaer.

Vi har bragt folk fra hele Europa sammen for at tale, dele og forme dette projekt sammen.

Den 27. maj 2025 afholdt vi et stærkt online arrangement:

"GENTÆNKNING AF ENTREPRENØRIEL LÆRING"

Mere end 100 deltagere deltog, blandt iværksættere, undervisere og voksenundervisere, politikere, digitale eksperter og studerende.

Vi kom ikke for at undervise, vi kom for at lytte.

Vi afholdt en live kortlægningsaktivitet, hvor deltagerne delte deres behov, udfordringer og læringspræferencer i realtid.

141 svar

762 interaktioner

På tværs af 5 lande

Det var ærligt, følelsesladet og utrolig værdifuldt.

***VI SÅ, HVOR UNIVERSEL
IVÆRKSÆTTEROPLEVELSEN VIRKELIG ER,
UANSET HVOR DU BOR, ELLER HVAD DU SÆLGER.***

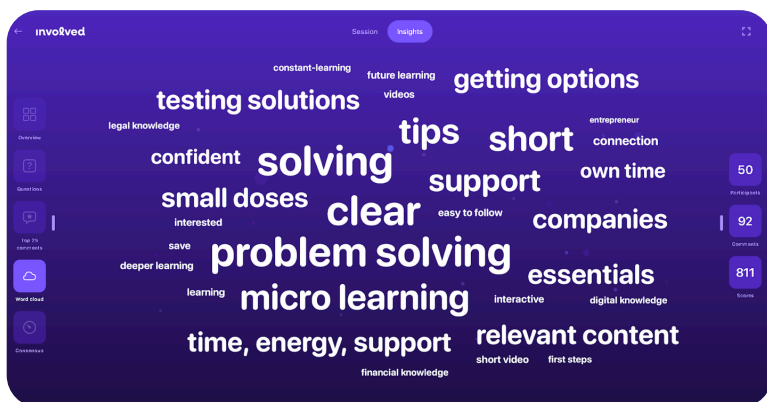
Hovedbudskaber, der kom frem:

Iværksættere ønsker kort, praktisk læring, ikke lange forelæsninger.

De lærer bedre med virkelige eksempler, ikke abstrakt teori.

Tid er deres største fjende: de har brug for fleksible formater uden pres.

Opbygning af selvtillid er nøglen, og deltagerne siger, at læring fungerer bedst, når det reducerer usikkerhed og opbygger selvtillid.



"Meningsfuld læring sker, når folk har mangel på tid, energi eller støtte: den skal være kort, interaktiv og designet til at give så meget brugbar information på så kort tid som muligt."

"En iværksætter er aldrig helt 'klar'. Parathed kommer af at handle, lære af fiaskoer og tilpasse sig. I stedet for at vente, bør vi designe med henblik på modstandsdygtighed, nysgerrighed og evnen til at lære på farten."

DENNE BEGIVENHED BEKRÆFTEDE IKKE BARE DET, VI ALLEREDE HAVDE SET, DEN SKÆRPEDE DET.

5. VORES LØSNING: ENKEL, SMART, SKABT TIL DIG

Efter alt, hvad vi hørte fra undersøgelser, interviews og vores internationale arrangement, vidste vi én ting med sikkerhed.

IVÆRKSÆTTERE HAR IKKE BRUG FOR MERE KOMPLEKSITET. DE HAR BRUG FOR KLARHED, ENKELHED OG HANDLING.

Derfor tilbyder MOBIpreneur en træningsoplevelse, der er:

1. LEVERET VIA WHATSAPP (UNDERSTØTTET AF AI) INGEN EKSTRA PLATFORME, INGEN KOMPLICEREDE LOGINS.

2. MIKROLÆRING: KORTE, EFFEKTIVE LEKTIONER INGEN 2-TIMERS VIDEOER. INGEN ENDELØSE PDF'ER.

BARE KORTE VEJLEDNINGER, KLARE EKSEMPLER OG VÆRKTØJER, DU KAN BRUGE MED DET SAMME.

**3. BRUGBARE VÆRKTØJER, IKKE BARE TEORI DU VIL MODTAGE:
MINI-VIDEOVEJLEDNINGER
SKABELONER OG TJEKLISTER, DER KAN
DOWNLOADES**

5 MODULER = 5 RIGTIGE FORRETNINGSFUNDAMENTER

MODUL	FOKUSOMRÅDE	HVAD DU VIL LÆRE
1	Forretningsplanlægning og strategi	Sæt klare mål og retning
2	Finansiel forvaltning	Forstå dine penge med tillid
3	Marketing, salg og CRM	Nå ud til de rigtige kunder og skab et reelt salg
4	Menneskelige ressourcer	Ansæt, uddeleger og beskyt din virksomhed juridisk
5	Teknologi og innovation	Brug digitale værktøjer uden stress

Dette er ikke akademiske lektioner.

Det er praktiske, enkle strategier, der er bygget til, hvordan du rent faktisk arbejder.

6. HVORDAN SER DET UD I PRAKSIS?

*Så ... hvordan lærer man præcist med MOBIpreneur?
Det er læring via beskeder på WhatsApp, i dit tempo, i din lomme.*

MOBIpreneur bruger en mikrolæringsmodel: små, praktiske lektioner, du kan gennemføre på 5-10 minutter. Alt leveres på WhatsApp, så der er intet nyt at installere eller lære.

*Hvert læringsmodul indeholder:
ÉN KLAR FORRETNINGSIDÉ
EN KORT BESKED OG VIDEO
ET VÆRKTØJ ELLER EN SKABELON
ET TIP TIL HANDLING*

*DU KAN STILLE SPØRGSMÅL VIA AI-CHATBOTTEN.
DET HANDLER IKKE OM AT STUDERE, DET HANDLER OM AT
ANVENDE. DU BRUGER INDHOLDET MED DET SAMME I DIN
VIRKSOMHED, SÅ DET HÆNGER VED.*

DU VÆLGER RYTMEN!

*DU KAN:
LÆR ÉN GANG OM DAGEN, ÉN GANG OM UGEN, ELLER HOP
ET HELT MODUL OP
GENNEMGÅ RESUMÉER NÅR SOM HELST
BED CHATBOTTEN OM AT GENTAGE, FORENKLE ELLER GIVE
ET EKSEMPEL
ANVEND EN SKABELON MED DET SAMME I DIN
VIRKSOMHED*

*DET ER SOM AT HAVE EN LILLE BUSINESS COACH I
LOMMEN, KLAR NÅR OG HVOR DU ER.*

7. OG HVAD ER DIT NÆSTE SKRIDT NU?

Hvis du nogensinde har tænkt: "Jeg vil gerne lære, men jeg har ikke tid", så er MOBIPreneur noget for dig.

**SÅDAN STARTER DU:
FÅ KONTAKT MED DIN LOKALE MOBIPRENEUR-
PARTNER
DELTA I ET AF VORES PILOTPROGRAMMER
PRØV SELV DE WHATSAPP-BASEREDE LEKTIONER**

**UANSET OM DU LIGE ER STARTET
ELLER ALLEREDE ER VED AT VÆKSTE
DIN VIRKSOMHED, ER MOBIPRENEUR
HER FOR AT STØTTE DIG, ÉN BESKED
AD GANGEN.**

**MØD PARTNERNE BAG
MOBIPRENEUR:**

MOBIPRENEUR ER MULIGGJORT TAKKET VÆRE ET STÆRKT EUROPÆISK PARTNERSKAB MELLEM ORGANISATIONER, DER ER ENGAGEREDE I IVERKSÆTTERI, VOKSENUDDANNELSE OG DIGITAL INKLUSION.

**HVER PARTNER BIDRAGER MED LOKAL INDSIGT
OG INTERNATIONAL EKSPERTISE FOR AT SIKRE,
AT VORES MOBILE-FIRST LÆRINGSLØSNING
VIRKELIG OPFYLDER BEHOVENE HOS
MIKROIVERKSÆTTERE I HELE EUROPA.**

PROJEKTPARTNERE



Vi er iværksættere (Danmark)
<https://weareentrepreneurs.dk/>



DEVELOPIA
Foundation

Developia (Spanien)
<https://www.developiafoundation.org/es/inicio/>



CDI Univerzum (Slovenien)
<https://www.cdi-univerzum.si/>



Servin (Italien)
<https://www.servinsrl.net/>



TECH
BREEZE

Tech Breeze (Rumænien)
<https://www.tech-breeze.com/>

LÆS MERE OM HVER PARTNER OG DERES
BIDRAG TIL PROJEKTET HER:
WWW.MOBIPRENEUR.EU/PARTNERE