



Co-funded by
the European Union



| MOBIpreneur

MOBIpreneur: MOBILE LEARNING FOR REAL ENTREPRENEURS

LO QUE REALMENTE NECESITAN LOS
EMPRENDEDORES (Y CÓMO LO ESTAMOS LOGRANDO)

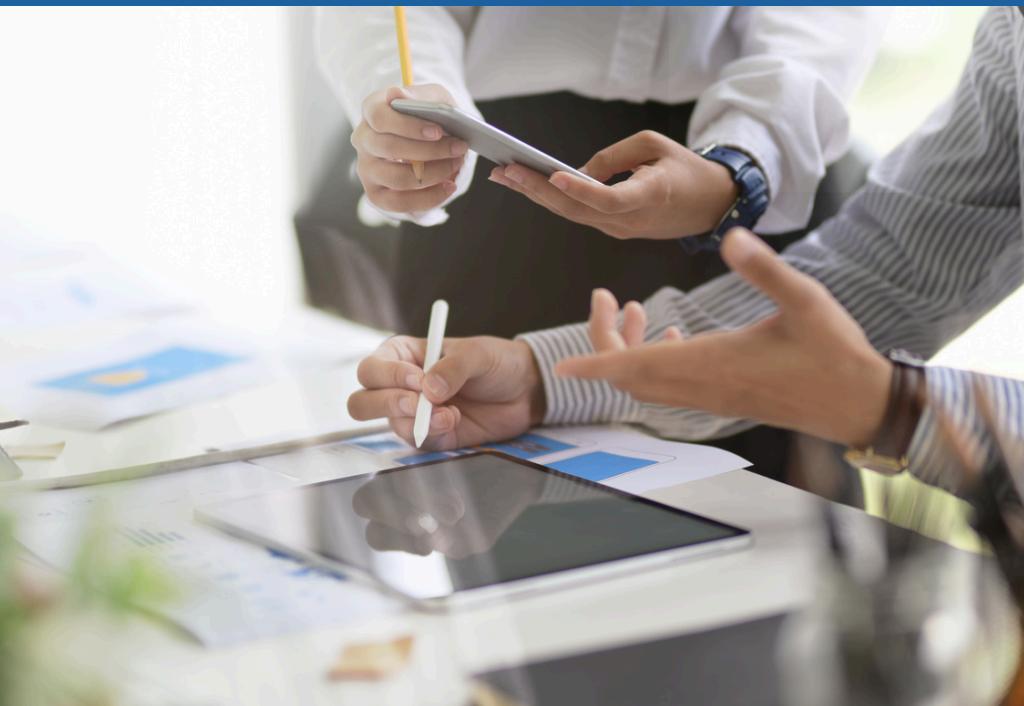




TABLA DE CONTENIDO

1.¿Qué es MOBIPreneur?.....	03
2.¿Por qué creamos esto?.....	05
3.Lo que nos dijeron los verdaderos emprendedores.....	07
4.El evento online que lo validó todo	09
5.Nuestra solución: sencilla, inteligente, hecha para ti.....	11
6.¿Cómo se ve en la práctica?	13
7.Y ahora...¿cuál es tu siguiente paso?.....	14

1. ¿QUÉ ES MOBIPRENEUR?

MOBIpreneur es una iniciativa europea que simplifica, facilita y facilita la formación empresarial. Fue creada para microempresarios, autónomos y propietarios de pequeñas empresas que trabajan por su cuenta, a menudo sin el tiempo, los recursos ni la confianza necesarios para asistir a una formación empresarial tradicional.

Sabemos que gestionar un negocio hoy en día es difícil: Estás equilibrando múltiples roles: creador, gerente, contador, comercializador y más.

El tiempo es limitado, la energía es preciosa y el entrenamiento debe adaptarse a tu realidad.

Quiere aprender habilidades prácticas para hacer crecer su negocio, pero no tiene horas para dedicarlas a seminarios web o a leer manuales largos.

Este eBook presenta las principales conclusiones de la fase de investigación, en la que el consorcio MOBIpreneur realizó un análisis exhaustivo de las necesidades de los emprendedores en toda Europa. Estas conclusiones se validaron posteriormente en un evento internacional en línea el 27 de mayo de 2025, donde más de 100 emprendedores, educadores y partes interesadas confirmaron la importancia del aprendizaje flexible y práctico.

Lo que sigue es una imagen clara de lo que los empresarios como usted están pidiendo y cómo MOBIpreneur está diseñado para responder.

¿QUÉ HACE DIFERENTE A MOBIPRENEUR?

A diferencia de los programas de capacitación tradicionales, MOBIpreneur envía el contenido directamente a tu WhatsApp: la herramienta que ya utilizas todos los días para hablar con clientes, consultar actualizaciones o enviar documentos.

El contenido es:

- **Corto (solo necesitas unos minutos al día)**
- **Práctico (centrado en tareas reales y herramientas que puedes aplicar inmediatamente)**
- **Conversacional (se aprende interactuando, no leyendo teoría)**
- **Gratis (gracias al programa Erasmus+ de la Unión Europea)**

Ya sea que recién estés comenzando o que hayas dirigido tu negocio durante años, MOBIpreneur te ayuda a:

- Obtener claridad sobre sus próximos pasos
- Comprender los conceptos básicos de finanzas, marketing, estrategia y herramientas digitales.
- Sentirte más seguro al tomar decisiones
- ¡Aprende a tu propio ritmo, estés donde estés!

MOBIPRENEUR NO ES UN CURSO: ES TU COMPAÑERO DE NEGOCIOS DIARIO, DISEÑADO PARA TU RITMO, NO PARA EL HORARIO DE OTRA PERSONA.

2. ¿POR QUÉ CREAMOS ESTO?

Dirigir un negocio no se trata solo de tener una gran idea, sino de afrontar retos cotidianos. Desde encontrar clientes hasta gestionar el flujo de caja, desde la gestión de impuestos hasta mantener la motivación cuando las cosas se ponen difíciles. Y, sin embargo, la mayoría de los microempresarios no tienen a nadie que les enseñe cómo hacerlo.

CUANDO EMPEZAMOS A DISEÑAR MOBIPRENEUR NO ADIVINAMOS QUÉ NECESITABAN LOS EMPRENDEDORES, LES PREGUNTAMOS.

Encuestamos a más de 100 profesionales autónomos y propietarios de pequeñas empresas en Dinamarca, España, Italia, Eslovenia y Rumanía, y esto es lo que nos dijeron:

La realidad para muchos emprendedores:

- La mayoría trabaja **sola o con una o dos personas como máximo.**
- **Hacen malabarismos con todo:** desde las ventas hasta la contabilidad, desde las redes sociales hasta los contratos.
- A menudo **no se sienten 100% seguros en áreas clave como finanzas, marketing o estrategia.**
- Han probado la formación online, pero la encuentran demasiado larga, demasiado abstracta o demasiado desconectada de su realidad.
- Están abrumados por herramientas y plataformas, sin saber en cuáles confiar ni cómo usarlas.

Lo que logramos:

- Los emprendedores no necesitan más información, **necesitan el tipo de aprendizaje adecuado.**
- Aprenden mejor cuando la **capacitación es breve, visual, práctica y está directamente relacionada con su negocio.**
- Ya utilizan herramientas como **WhatsApp a diario:** ¿por qué no llevar el aprendizaje a ese espacio?
- Quieren, sobre todo, sentirse **seguros y capaces, no sólo absorber teoría.**

Por eso nació MOBIpreneur:

Ofrecer una **experiencia de capacitación inteligente y móvil, diseñada para la vida real de los emprendedores.**

CREEMOS QUE LA EDUCACIÓN EMPRESARIAL NO DEBERÍA PARECERSE A UNA ESCUELA. DEBERÍA SENTIRSE COMO UN COMPAÑERO DIARIO QUE LO AYUDA A AVANZAR, PASO A PASO.

3. LO QUE NOS DIJERON LOS VERDADEROS EMPRENDEDORES

Construimos MOBIpreneur basándonos en voces reales.

Entre diciembre de 2024 y febrero de 2025, el equipo de MOBIpreneur **encuestó a 113 emprendedores en cinco países.**

La mayoría trabajaba solo o en equipos muy pequeños, en una amplia gama de sectores. En concreto, **más del 70 % de los encuestados indicó que gestionaba sus empresas sin empleados o con solo uno o dos.**

Compartieron sus mayores dificultades y sus opiniones honestas sobre el tipo de entrenamiento que realmente utilizan.

Las respuestas fueron claras y resonaron en todos los países, sectores y etapas de la experiencia.

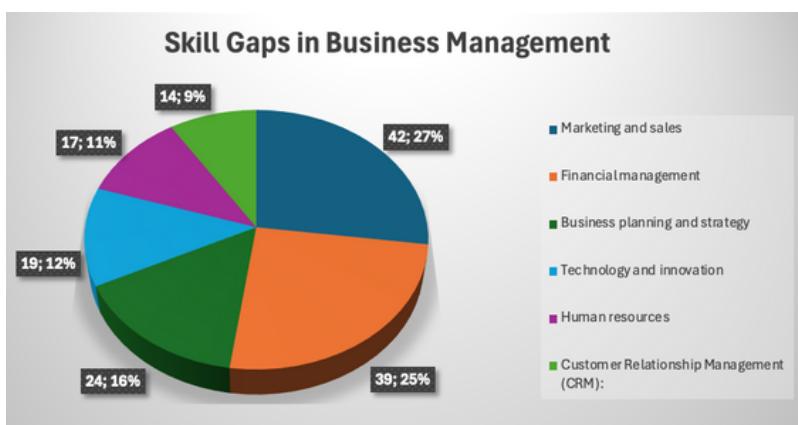
¿Cuales son los principales problemas?

- **El tiempo es limitado.** Muchos encuestados dijeron que simplemente no tienen espacio en su semana para un entrenamiento estructurado.
- **La confianza financiera es baja.** La elaboración de presupuestos, las previsiones y la comprensión de informes generan estrés.
- **El marketing no está claro.** La mayoría usa las redes sociales, pero les cuesta crear un plan o llegar a nuevos clientes.
- **Las herramientas tecnológicas están infrautilizadas.** WhatsApp y las hojas de cálculo son comunes; las herramientas de CRM o RR. HH. son escasas.

Las áreas más desafiantes incluyen:

- Marketing y ventas
- Finanzas y presupuestos
- Planificación estratégica
- Tecnología
- Recursos humanos

“En qué áreas se siente menos seguro al gestionar su negocio?”

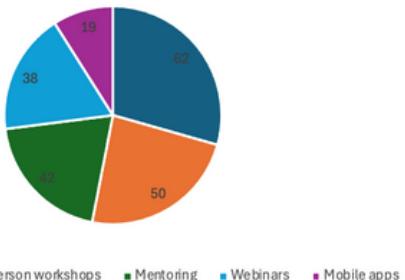


Sus preferencias de aprendizaje:

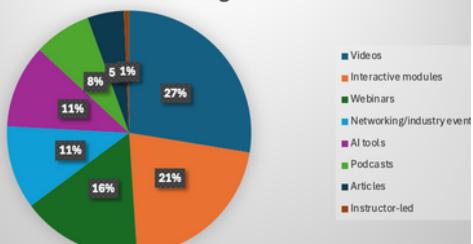
- La mayoría de los participantes prefirieron el formato de los **cursos en línea**
- **Los talleres presenciales brindan la orientación necesaria**
- Se exige **mentoría**
- Gran interés en **videos cortos, estudios de casos de la vida real y herramientas interactivas** (cuestionarios, plantillas, guías).

“Métodos de formación preferidos”

Preferred Training Methods



What type of content do you find most helpful for learning?



“¿Qué tipo de contenido te resulta más útil para aprender?”

Lo que vimos detrás de sus palabras:

- Muchos emprendedores **se sienten solos**, tratando de resolver las cosas sobre la marcha.
- Quieren herramientas que **sean sencillas, prácticas y útiles de inmediato**.
- Están **motivados**, solo necesitan un aprendizaje que respete su ritmo y su realidad cotidiana.

Y lo más importante...

Ya usan WhatsApp para gestionar su negocio:

- Para hablar con los clientes
- Para gestionar los pedidos
- Para enviar actualizaciones o realizar un seguimiento de los pagos

Entonces... ¿por qué no aprender también a través de WhatsApp?

NO ESTAMOS AQUÍ PARA CAMBIAR LA FORMA DE VIDA DE LOS EMPRENDEDORES.
ESTAMOS AQUÍ PARA ENCONTRARNOS CON ELLOS DONDE YA ESTÁN:
 EN SUS TELÉFONOS, EN SU FLUJO, A SU RITMO.

4. EL EVENTO EN LÍNEA QUE LO VALIDÓ TODO (¡y lo hizo mejor!)

Para asegurarnos de que estábamos en el camino correcto, no nos basamos únicamente en encuestas.

Reunimos a personas de toda Europa para hablar, compartir y dar forma a este proyecto juntos.

El 27 de mayo de 2025, organizamos un **poderoso evento en línea:**

“RETHINKING ENTREPRENEURIAL LEARNING”

Nos acompañaron **más de 100 participantes**, entre **empresarios, formadores y educadores de adultos, responsables políticos, expertos digitales y estudiantes**.

No vinimos a enseñar, vinimos a escuchar.

Realizamos una **actividad de mapeo en vivo** donde los participantes compartieron sus necesidades, dificultades y preferencias de aprendizaje en tiempo real.

- 141 respuestas
- 762 interacciones
- En 5 países

Fue honesto, emotivo e increíblemente valioso.

VIMOS CUÁN UNIVERSAL ES REALMENTE LA EXPERIENCIA EMPRESARIAL, SIN IMPORTAR DÓNDE VIVAS O QUÉ VENDAS.

Mensajes clave que surgieron:

- Los emprendedores quieren un aprendizaje **breve y práctico**, no largas clases.
- Aprenden mejor con **ejemplos reales**, no con teorías abstractas.
- **El tiempo es su mayor enemigo:** necesitan formatos flexibles y sin presión.
- **Fomentar la confianza es fundamental**, ya que los participantes afirman que el aprendizaje funciona mejor cuando reduce la incertidumbre y fomenta la confianza en uno mismo.



“El aprendizaje significativo se produce cuando las personas tienen poco tiempo, energía o apoyo: debe ser breve, interactivo y estar diseñado para proporcionar la mayor cantidad de información útil en el menor tiempo posible.”

“Un emprendedor nunca está completamente «preparado». La preparación viene de actuar, aprender de los errores y adaptarse. En lugar de esperar, deberíamos diseñar para ser resilientes, curiosos y capaces de aprender sobre la marcha.”

ESTE EVENTO NO SOLO CONFIRMÓ LO QUE YA HABÍAMOS VISTO, SINO QUE LO ACENTUÓ.

5. NUESTRA SOLUCIÓN: SENCILLA, INTELIGENTE Y HECHA A TU MEDIDA.



Después de todo lo que escuchamos en las encuestas, entrevistas y nuestro evento internacional, sabíamos una cosa con certeza.

LOS EMPRENDEDORES NO NECESITAN MÁS COMPLEJIDAD. NECESITAN CLARIDAD, SIMPLICIDAD Y ACCIÓN.

Por eso MOBIpreneur ofrece una experiencia de formación que es:

1. IMPARTIDA A TRAVÉS DE WHATSAPP (CON EL APOYO DE LA IA)

Sin plataformas adicionales, sin inicios de sesión complicados.

2. MICROAPRENDIZAJE: LECCIONES BREVES Y POTENTES

Sin vídeos de 2 horas. Sin PDF interminables. Solo indicaciones breves, ejemplos claros y herramientas que puedes utilizar **de inmediato**.

3. HERRAMIENTAS PRÁCTICAS, NO SOLO TEORÍA

Recibirás:

- Mini tutoriales en vídeo
- Plantillas y listas de verificación descargables

5 MÓDULOS = 5 FUNDAMENTOS EMPRESARIALES REALES

MÓDULO	ÁREA DE INTERÉS	LO QUE APRENDERÁS
1	Business Planning and Strategy	Establecer objetivos y una dirección claros
2	Financial Management	Entiende tu dinero con confianza
3	Marketing, Sales & CRM	Llegue a los clientes adecuados y consiga ventas reales
4	Human Resources	Contrata, delega y protege tu negocio legalmente
5	Technology and Innovation	Utiliza herramientas digitales sin estrés

No se trata de lecciones académicas.

Son **estrategias prácticas y concisas, diseñadas para adaptarse a tu forma de trabajar.**

6. ¿CÓMO SE VE EN LA PRÁCTICA?

Entonces... ¿cómo se aprende exactamente con MOBIpreneur?
Se aprende a través de mensajes en WhatsApp, a tu ritmo y en tu bolsillo.

MOBIpreneur utiliza un modelo de microaprendizaje: **lecciones breves y prácticas que puedes completar en 5-10 minutos.** Todo se imparte a través de WhatsApp, por lo que no hay que instalar ni aprender nada nuevo.

Cada módulo de aprendizaje incluye:

- **Un concepto empresarial claro.**
- **Un mensaje breve y un vídeo.**
- **Una herramienta o plantilla.**
- **Un consejo para la acción.**

Puedes hacer preguntas a través del **chatbot con IA**.

No se trata de estudiar, sino de aplicar. Utilizas el contenido inmediatamente en tu negocio, por lo que se te queda grabado.

¡Tú eliges el ritmo!

Puedes:

- Aprender una vez al día, una vez a la semana o devorar todo un módulo.
- Revisar los resúmenes en cualquier momento.
- Pedir al chatbot que repita, simplifique o dé un ejemplo.
- Aplicar una plantilla inmediatamente a tu nego

*Es como tener un **pequeño coach empresarial** en el bolsillo, listo para ayudarte en cualquier momento y lugar.*

7. Y AHORA... ¿CUÁL ES TU PRÓXIMO PASO?

Si alguna vez has pensado «*Quiero aprender, pero no tengo tiempo*», MOBIpreneur es para ti.

Aquí te explicamos cómo empezar:

- Ponte en contacto con tu socio MOBIpreneur local.
- Únete a uno de nuestros programas piloto.
- Prueba las lecciones basadas en WhatsApp por ti mismo.

**TANTO SI ACABAS DE EMPEZAR
COMO SI YA ESTÁS
DESARROLLANDO TU NEGOCIO,
MOBIPRENEUR ESTÁ AQUÍ PARA
AYUDARTE, MENSAJE A MENSAJE.**

**CONOZCA A LOS SOCIOS QUE
HAY DETRÁS DE MOBIPRENEUR:**

MOBIpreneur es posible gracias a una sólida alianza europea de **organizaciones comprometidas con el emprendimiento, la educación de adultos y la inclusión digital**.

Cada socio aporta su conocimiento local y su experiencia internacional para garantizar que nuestra solución de aprendizaje centrada en los dispositivos móviles satisfaga realmente las necesidades de los microempresarios de toda Europa.

PROJECT PARTNERS



We Are Entrepreneurs (Denmark)

<https://weareentrepreneurs.dk/>



Developia (Spain)

[https://www.developiafoundation.org/
es/inicio/](https://www.developiafoundation.org/es/inicio/)



CDI Univerzum (Slovenia)

<https://www.cdi-univerzum.si/>



Servin (Italy)

<https://www.servinsrl.net/>



Tech Breeze (Romania)

<https://www.tech-breeze.com/>

MÁS INFORMACIÓN SOBRE CADA SOCIO Y SU
CONTRIBUCIÓN AL PROYECTO AQUÍ:
WWW.MOBIPRENEUR.EU/PARTNERS