2024-1-DK01-KA220-ADU-000257627

MOBIpreneur

MOBIpreneur: MOBILNO UČENJE ZA PRAVE PODJETNIKE

KAJ PODJETNIKI RESNIČNO POTREBUJEJO (IN KAKO JIM TO OMOGOČAMO)

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

CC BY

Co-funded by
the European Union

MOBIpreneur

KAZALO

1.Kaj je MOBIpreneur?.....03
2.Zakaj smo to ustvarili?.....05
3.Kaj so nam povedali pravi podjetniki?.....07
4.Spletni dogodek, ki je potrdil vse.....09
5.Naša rešitev: enostavna, pametna, ustvarjena zate 11
6.Kako to izgleda v praksi 13
7.In zdaj ... kaj je tvoj naslednji korak??.....14

WE ARE ENTREPRENEURS

DEVELOPIA Foundation

cdi univerzum

SERVIN

TECH BREEZE

1. KAJ JE MOBIPRENEUR?

MOBIpreneur je **evropska pobuda**, **ki omogoča, da je podjetniško usposabljanje preprosto, mobilno in dostopno**. Ustvarjena je bila za **mikro-podjetnike, samostojne podjetnike in lastnike malih podjetij**, ki večinoma delujejo sami, pogosto v pomanjkanju časa, virov ali samozavesti, da bi se udeležili tradicionalnih oblik podjetniškega izobraževanja.

Zavedamo se, da je **upravljanje podjetja danes zahtevno**:

- Opravljate več vlog hkrati: ste ustvarjalec, vodja, računovodja, tržnik in še več.
- Časa je malo, energija je dragocena, izobraževanje pa se mora prilagajati vaši resničnosti.
- Želite si praktičnih znanj za rast podjetja, a nimate časa za webinarje ali branje dolgih gradiv.
-

Ta e-knjiga predstavlja **ključne ugotovitve raziskovalne faze**, v kateri je konzorcij MOBIpreneur izvedel poglobljeno analizo potreb podjetnikov po vsej Evropi. Te ugotovitve so bile nato potrjene prek **mednarodnega spletnega dogodka 27. maja 2025**, kjer je več kot 100 podjetnikov, izobraževalcev in deležnikov potrdilo **pomen prilagodljivega, iz resničnega sveta izhajajočega učenja**.

V nadaljevanju sledi jasna slika tega, kaj podjetniki, kot ste vi, potrebujejo in kako MOBIpreneur na to odgovarja.

04

KAJ DELA MOBIPRENEUR DRUGAČNEGA?

Za razliko od tradicionalnih programov usposabljanja **MOBIpreneur pošilja vsebine neposredno na vaš WhatsApp** – orodje, ki ga že vsak dan uporabljate za pogovore s strankami, preverjanje obvestil ali pošiljanje dokumentov.

Vsebine so:

- **Kratke** (potrebujete le nekaj minut na dan)
- **Praktične** (osredotočene na resnične naloge in orodja, ki jih lahko takoj uporabite)
- **Pogovorne** (učite se z interakcijo, ne z branjem teorije)
- **Brezplačne** (zahvaljujoč *programu Erasmus+* Evropske unije)

Ne glede na to, ali šele začenjate ali pa svoje podjetje vodite že več let, **vam MOBIpreneur pomaga**:

- Jasneje začrtati naslednje korake
- Razumeti osnove financ, marketinga, strategije in digitalnih orodij
- Pridobiti več samozavesti pri odločanju
- Učiti se v svojem tempu, kjerkoli že ste!

MOBIPRENEUR NI TEČAJ: JE VAŠ VSAKODNEVNI PODJETNIŠKI SPREMLJEVALEC, PRILAGOJEN VAŠEMU RITMU, NE URNIKU NEKOGA DRUGEGA.

Co-funded by the European Union

2. ZAKAJ SMO TO USTVARILI

Vodenje podjetja ni le to, da imaš dobro idejo, ampak gre predvsem za **spopadanje z vsakodnevnimi izzivi** v resničnem življenju. Od iskanja strank, upravljanja denarnega toka, reševanja davkov pa do ohranjanja motivacije, ko postane težko. In vendar večina mikro-podjetnikov nima nikogar, ki bi jim pokazal, kako se vsega tega lotiti.

KO SMO ZAČELI SNOVATI MOBIPRENEUR, NISMO UGIBALI, KAJ PODJETNIKI POTREBUJEJO, AMPAK SMO JIH VPRAŠALI.

Anketirali smo več kot **100 samozaposlenih strokovnjakov in lastnikov malih podjetij na Danskem, v Španiji, Italiji, Sloveniji in Romuniji**, in tukaj so zapisane njihove misli:

Resničnost za mnoge podjetnike:

- **Večina dela sama**, ali z največ enim do dvema sodelavcema.
- Upravljajo vse: od prodaje do računovodstva, od družbenih omrežij do pogodb.
- Pogosto niso **100 % samozavestni** na ključnih področjih, kot so finance, marketing ali strategija.
- Preizkusili so spletno učenje, a se jim zdi p**redolgo, preveč abstraktno ali preveč odmaknjeno** od njihove resničnosti.
- **Preobremenjeni so z orodji in platformami**, niso prepričani, katerim lahko zaupajo ali kako jih sploh uporabljati.

Co-funded by the European Union

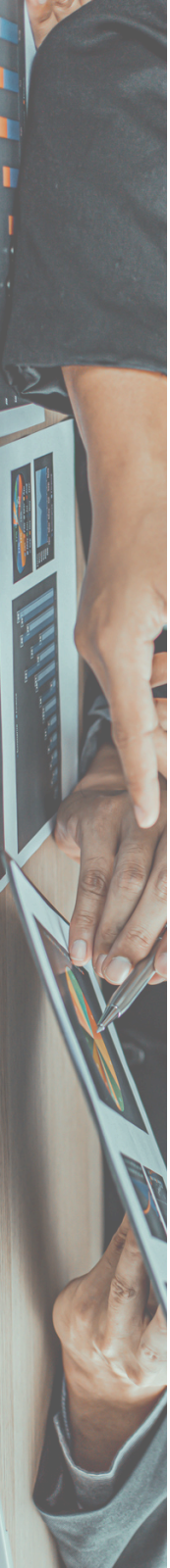
Kaj smo spoznali:

- Podjetniki ne potrebujejo več informacij, temveč **pravo vrsto učenja**.
- Najbolje se učijo, ko je **učenje kratko, vizualno, praktično in neposredno povezano z njihovim poslom**.
- Že zdaj **vsak dan uporabljajo** orodja, kot je **WhatsApp** – zakaj jim ne bi pripeljali učenja prav tja?
- Predvsem pa si želijo, da bi se počutili **samozavestni in zmožni ukrepati, ne pa le pasivno sprejemati teorijo**.

Zato je nastal MOBIpreneur:
Da ponudi **pametno, mobilno učno izkušnjo**, ustvarjeno za resnično življenje podjetnikov.

VERJAMEMO, DA PODJETNIŠKO IZOBRAŽEVANJE NE BI SMELO SPOMINJATI NA ŠOLO. MORA BITI KOT VAŠ VSAKDANJI SPREMLJEVALEC, KI VAM POMAGA NAPREDOVATI KORAK ZA KORAKOM..

Co-funded by the European Union



3. KAJ SO NAM POVEDALI PRAVI PODJETNIKI

MOBIpreneur smo oblikovali na podlagi resničnih mnenj.

Med decembrom 2024 in februarjem 2025 je ekipa MOBIpreneur **anketirala 113 podjetnikov iz petih držav**.
Večina jih je delala sama ali v zelo majhnih ekipah, v različnih panogah. Natančneje, **več kot 70 % anketirancev je navedlo, da vodijo podjetje brez zaposlenih ali z enim do dvema sodelavcema**.

Delili so svoje največje izzive in iskreno mnenje o tem, kakšna oblika izobraževanja jim dejansko koristi.

Odgovori so bili jasni in so se ponavljali ne glede na državo, sektor ali stopnjo izkušenj.

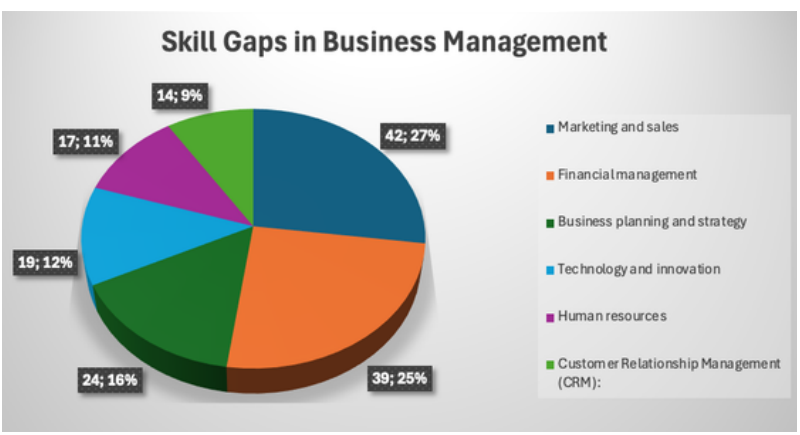
Kateri so glavni problemi?

- **Časa je premalo**. Veliko anketirancev je dejalo, da v svojem tednu preprosto nimajo prostora za strukturirano izobraževanje.
- **Nizka finančna samozavest**. Proračun, napovedovanje in razumevanje poročil so področja, ki povzročajo stres.
- Marketing je nejasen. Večina uporablja družbena omrežja, vendar se težko loti načrtovanja ali doseže nove stranke.
- **Digitalna orodja so premalo uporabljena**. WhatsApp in Excel so pogosti, medtem ko so orodja za CRM ali kadrovsko upravljanje redkost.

Najzahtevnejša področja vključujejo:

1. **Marketing in prodaja**
2. **Finance in proračun**
3. **Strateško načrtovanje**
4. **Tehnologija**
5. **Kadrovske zadeve**

"INa katerih področjih se pri vodenju podjetja počutite najmanj samozavestno?"

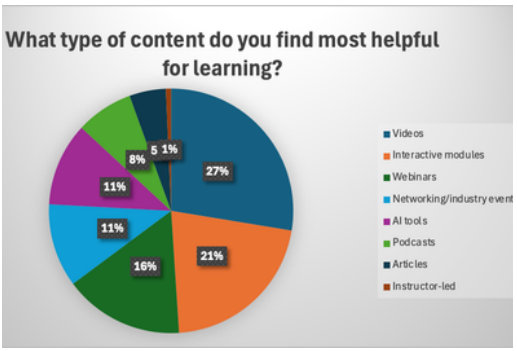


Njihove učne preference:

- Večina udeležencev je raje izbrala **obliko spletnega tečaja**
- **Delavnice v živo nudijo potrebno usmerjanje**
- **Mentorstvo** je zelo iskano
- Veliko zanimanja je tudi za **kratke videe, primere iz resničnega življenja** in **interaktivna orodja** (kvizi, predloge, vodiči)

08

»Prednostne metode izobraževanja«



»Katero vrsto vsebine imate za najkoristnejšo pri učenju?«

Kaj smo razbrali iz njihovih besed:

- Veliko podjetnikov se **počuti osamljene**, saj sproti ugotavljajo, kako se stvari lotiti.
- Želijo si orodij, ki so **preprosta, uporabna in koristna**.
- **Motivirani so**, le potrebujejo učenje, ki spoštuje njihov tempo in vsakodnevno realnost.

In kar je najpomembneje ...
WhatsApp že zdaj uporabljajo za vodenje podjetja:

- **Z**a komunikacijo s strankami
- Za upravljanje naročil
- Za pošiljanje obvestil ali spremljanje napredka

NISMO TU, DA SPREMENIMO NAČIN, KAKO PODJETNIKI ŽIVIJO.
*TU SMO, **DA JIH DOSEŽEMO TAM, KJER ŽE SO**: NA NJIHOVIH TELEFONIH, V NJIHOVEM TOKU, V NJIHOVEM TEMPU.*

*Torej ... **zakaj se ne bi učili tudi prek WhatsAppa?***

4. SPLETNI DOGODEK, KI JE VSE POTRDIL

(in še izboljšal!)

Da bi se prepričali, da gremo v pravo smer, se nismo zanašali le na ankete.
Zbrali smo ljudi iz vse Evrope, da bi skupaj razpravljali, delili izkušnje in soustvarjali ta projekt.

27. maja 2025 smo gostili **obsežen spletni dogodek**:

"RETHINKING ENTREPRENEURIAL LEARNING"
Več kot 100 udeležencev se nam je pridružilo — med njimi podjetniki, trenerji in izobraževalci odraslih, odločevalci, digitalni strokovnjaki in študenti.

Nismo prišli poučevat – prišli smo poslušat.
Izvedli smo **aktivnost sprotnega mapiranja**, kjer so udeleženci v živo delili svoje potrebe, izzive in učne preference.

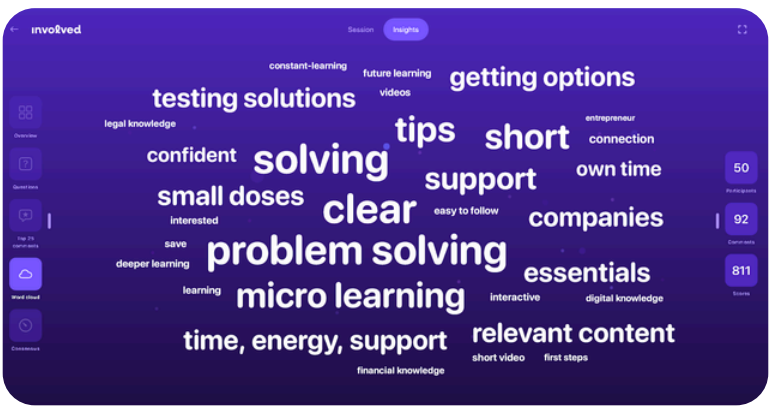
- **141 odzivov**
- **762 interakcij**
- **Iz 5 držav**

Bilo je iskreno, čustveno in izjemno dragoceno.

VIDELI SMO, KAKO UNIVERZALNA JE PODJETNIŠKA IZKUŠNJA, NE GLEDE NA TO, KJE ŽIVIŠ ALI KAJ PRODAJAŠ.

Ključna sporočila dogodka:

- Podjetniki si želijo **kratko, praktično učenje**, ne dolgih predavanj.
- Lažje se učijo s **konkretnimi primeri**, ne z abstraktno teorijo.
- **Čas je njihov največji sovražnik** – potrebujejo prilagodljive oblike učenja brez pritiska.
- **Krepitev samozavesti** je ključna – učenje najbolje deluje, ko zmanjšuje negotovost in gradi zaupanje v lastne sposobnosti.



»Učinkovito učenje se zgodi, ko imamo malo časa, energije ali podpore. Mora biti kratko, interaktivno in zasnovano tako, da v čim krajšem času prinese največ uporabnih informacij.«

»Podjetnik ni nikoli povsem 'pripravljen'. Pripravljenost pride z dejanji, učenjem iz napak in prilagajanjem. Namesto čakanja moramo oblikovati učenje za odpornost, radovednost in sposobnost sprotnega učenja.«

TA DOGODEK NI SAMO POTRDIL, KAR SMO ŽE VEDELI, AMPAK JE TO VEDENJE ŠE IZOSTRILO.

5. NAŠA REŠITEV: PREPROSTA, PAMETNA, USTVARJENA ZATE

Po vsem, kar smo slišali v anketah, intervjujih in na mednarodnem dogodku, smo eno stvar vedeli zagotovo:

PODJETNIKI NE POTREBUJEJO ŠE VEČ KOMPLEKSNOSTI. POTREBUJEJO JASNOST, PREPROSTOST IN DELOVANJE.

Zato MOBIpreneur ponuja učno izkušnjo, ki je:

1.POSTAVLJENA PREK WHATSAPPA (S PODPORO UMETNE INTELIGENCE)
Ni dodatnih platform, ni zapletenih prijav.

2.MIKRO-UČENJE: KRATKE, UČINKOVITE LEKCIJE
Ni 2-urnih videov. Ni neskončnih PDF-jev.
Le kratka sporočila, jasni primeri in orodja, ki jih lahko **takoj** uporabiš.

3.UPORABNA ORODJA, NE LE TEORIJA
Prejeli boste:

- **Mini video vodiče**
- **Prenosljive predloge in kontrolne sezname**

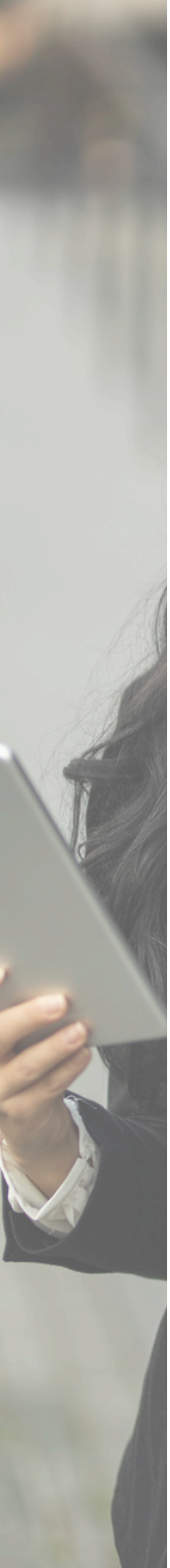
Co-funded by the European Union

5 MODULOV = 5 RESNIČNIH TEMELJEV ZA PODJETJE

MODUL	PODROČJE	KAJ SE BOSTE NAUČILI
1	**Načrtovanje poslovanja in strategija**	Določite jasne cilje in smer
2	**Finančno upravljanje**	Z razumevanjem financ pridobite samozavest
3	**Marketing, prodaja in CRM**	Dosezite prave stranke in ustvarite dobro prodajo
4	**Kadrovanje**	Zaposlite, delegirajte in pravno zaščitite svoje podjetje
5	**Tehnologija in inovacije**	Uporabljajte digitalna orodja brez stresa

To niso akademske lekcije.
To so **strategije iz resničnega sveta – kratke, uporabne in zasnovane tako, kot vi dejansko delate.**

Co-funded by the European Union



6. KAKO TO IZGLEDA V PRAKSI?

Torej … kako se pravzaprav učite z MOBIpreneur?
To je **učenje prek sporočil na WhatsAppu**, v vašem ritmu, kar iz vašega žepa.

MOBIpreneur uporablja **mikro-učni model: majhne, praktične lekcije, ki jih lahko opravite v 5–10 minutah**.
Vse poteka na WhatsAppu – ni se vam treba ničesar novega učiti ali nameščati.

Vsak učni modul vključuje:

- **En jasen poslovni koncept**
- **Kratko sporočilo in video**
- **Orodje ali predlogo**
- **Namig za ukrepanje**

Vprašanja lahko postavite tudi prek **AI klepetalnika**.
To ni učenje za oceno – to je učenje za uporabo. Vsebino uporabite takoj v praksi, zato se resnično usidra.

Vi izberete ritem!
Lahko:

- Se učite enkrat na dan, enkrat na teden ali predelate cel modul naenkrat
- Kadarkoli pregledate povzetke
- Vprašate klepetalnik, **naj ponovi, poenostavi ali poda primer**
- Takoj uporabite predlogo v svojem podjetju

*To je kot da bi imeli **majhnega poslovnega coacha v žepu,** vedno pripravljenega, kjerkoli že ste.*

Co-funded by the European Union

7. IN ZDAJ … KAJ JE TVOJ NASLEDNJI KORAK?

IČe si kdaj pomislil_a: »*Rad_a bi se učil_a, a nimam časa*«, potem je MOBIpreneur zate.

Kako začeti:

- **Poveži se s svojim lokalnim MOBIpreneur partnerjem**
- **Pridruži se enemu od pilotnih programov**
- **Preizkusi lekcije prek WhatsAppa na lastni koži**

NE GLEDE NA TO, ALI ŠELE ZAČENJAŠ ALI ŽE RAZVIJAŠ SVOJE PODJETJE – MOBIPRENEUR JE TU, DA TE PODPRE, Z ENIM SPOROČILOM NAENKRAT.

SPOZNAJ PARTNERJE PROJEKTA MOBIPRENEUR:

MOBIpreneur je mogoč zahvaljujoč **močnemu evropskemu partnerstvu organizacij, ki so zavezane podjetništvu, izobraževanju odraslih in digitalni vključenosti**.
Vsak partner prispeva lokalne vpoglede in mednarodno strokovno znanje, da mobilna učna rešitev resnično odgovarja na potrebe mikro-podjetnikov po vsej Evropi.

Co-funded by the European Union

PROJEKTNI PARTNERJI

We Are Entrepreneurs (Danska)
https://weareentrepreneurs.dk/

Developia (Španija)
https://www.developiafoundation.org/es/inicio/

CDI Univerzum (Slovenija)
https://www.cdi-univerzum.si/

Servin (Italija)
https://www.servinsrl.net/

Tech Breeze (Romunija)
https://www.tech-breeze.com/

VEČ O VSAKEM PARTNERJU IN NJIHOVEM PRISPEVKU K PROJEKTU NAJDETE TUKAJ:
WWW.MOBIPRENEUR.EU/PARTNERS

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.